

# مطالعات ريسک کارآفرینی در جوامع محلی

نویسنده: حمیدرضا حاجی اشرفی





این مجموعه در ده فصل به بررسی میزان خطرپذیری فعالیت در حوزه کارآفرینی و گردشگری در مناطق محلی می‌پردازد. برای این منظور شهر «کیلان» از توابع شهرستان دماوند به عنوان پایلوت مطالعاتی برای کارگروه کارآفرینی و گردشگری انتخاب و مورد بررسی قرار گرفته است. چگونگی شکل‌گیری کارآفرینی و گردشگری در ایران، اهمیت شکل‌گیری فضاهای کسب و کار نوین در جوامع محلی، بررسی خطرات کارآفرینی و گردشگری از نگاه کارشناسان، اصول اساسی شکل‌گیری اکوسیستم‌های کسب و کار و گردشگری، بررسی علل نوسان تولید برخی کالاهای سنتی، مطالعه و بررسی اکوسیستم کسب و کار به روش SWOT، بررسی و تحلیل نقاط ضعف و قوت منطقه مطالعاتی و تهدیدات مربوط به آن و همچنین تحلیل و بررسی فرصت‌ها در این منطقه از مواردی است که در این کتاب به آن‌ها پرداخته شده است.



پایلوت "استارت‌آپ بتاف" شهر کیلان از توابع شهرستان دماوند

## انتشارات لوح برتر

۰۲۱ - ۶۶ ۹۷۱ ۹۷۰ ۶۶ ۹۷۱ ۸۰۴ ۶۶ ۹۷۲ ۴۷۸ ۶۶ ۱۷۵ ۰۵۳ ۹۱۰ ۷۰ ۱۳۰



Lohebartarpub



www.Lohebartar.ir

سامانه پیامکی: ۳۰۰۵۳۶۴۰۰۵۳۶



Qrcode

# مطالعات ریسک کار آفرینی در جوامع محلی

مؤلف:

حمیدرضا حاجی اشرفی



سرشناسنامه:

عنوان و نام پدیدآور:

مشخصات نشر:

مشخصات ظاهری:

شابک:

وضعیت فهرست نویسی:

یادداشت:

موضوع:

موضوع:

موضوع:

موضوع:

موضوع:

موضوع:

شناسه افزوده:

رده بندی کنگره:

رده بندی دیوبی:

شماره کتاب شناسی ملی:

وضعیت رکورد:



نام کتاب: مطالعات ریسک کارآفرینی در جوامع محلی

مؤلف: حمیدرضا حاجی اشرفی

ویراستار:

ناشر: انتشارات لوح برتر

نوبت چاپ: ۱

قیمت:

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۱۲-۷۶-۳

تلفن دفتر پخش: ۰۲۱-۶۶۹۷۱۸۰۴ - ۶۶۱۷۵۰۵۳ - ۶۶۹۷۱۹۷۰

هرگونه کپی و نمونه برداری از تمام یا قسمتی از این کتاب منوط به اجازه‌ی کتبی ناشر است.

این مجموعه در ده فصل به بررسی میزان خطرپذیری فعالیت در حوزه کارآفرینی و گردشگری در مناطق محلی می‌پردازد. برای این منظور شهر «کیلان» از توابع شهرستان دماوند به عنوان پایلوت مطالعاتی برای کارگروه کارآفرینی و گردشگری انتخاب و مورد بررسی قرار گرفته است. چگونگی شکل‌گیری کارآفرینی و گردشگری در ایران، اهمیت شکل‌گیری فضاهای کسب و کار نوین در جوامع محلی، بررسی خطرات کارآفرینی و گردشگری از نگاه کارشناسان، اصول اساسی شکل‌گیری اکوسیستم‌های کسب و کار و گردشگری، بررسی علل نوسان تولید برخی کالاهای سنتی، مطالعه و بررسی اکوسیستم کسب و کار به روش SWOT، بررسی و تحلیل نقاط ضعف و قوت منطقه مطالعاتی و تهدیدات مربوط به آن و همچنین تحلیل و بررسی فرصت‌ها در این منطقه از مواردی است که در این کتاب به آن‌ها پرداخته شده است.

این کتاب را تقدیم به روح پدر کرامی ام، مرحوم حاج احمد حاجی اشرفی، مادرم حاجیه خانم صدیقه  
خادمی و نیز مهربانی ها و تشویق های مستمر همسر و یگانه دخترم در مسیر مداوم مطالعات ریسک و  
ترویج فرهنگ بیمه می نمایم.



## پیشگفتار مؤلف

پس از سال‌ها فعالیت در زمینه مطالعات ریسک و ترویج فرهنگ بیمه، سرانجام در سال ۱۳۹۲ تصمیم گرفتم با توجه به اینکه محیط کسب و کار کشورمان به سرعت در حال تغییر است و بخشی از این تغییرات بعثت تحولات اقتصاد جهانی و ورود بازیگران بزرگی در این صحنه که شاخص‌ترین آن کشور چین و سایر کشورهای آسیایی همچون هند، بنگلادش، کره جنوبی، اندونزی، مالزی، سنگاپور که تحت عنوان اقتصادهای نوظهور نامیده می‌شوند از یکسو و رخداد انقلاب چهارم صنعتی از سال ۲۰۰۸ میلادی که به‌مراه پیشرفت تکنولوژی موجب تغییرات سریع اقتصادی جهانی شده است و به علت بالا رفتن درجه حرارت جو کره زمین، کشورهای دنیا لاجرم به سوی کاهش شدید استفاده از سوخت‌های فسیلی می‌بایست گام بردارند و این تصمیم در پیمان‌های کیوتو و پاریس اتخاذ شده است پس در آینده نزدیک از میزان مصرف نفت و انرژی‌های بر پایه محصولات فسیلی کاسته خواهد شد و بجای آن استفاده از انرژی‌های پاک شکل گسترده بخود می‌گیرند، بدون شک همه این تحولات بر اقتصاد کشورهای درحال توسعه و صادرکننده نفت تأثیرات منفی خواهند گذاشت. بدون شک اقتصاد کشور ما نیز از این تحولات بعنوان یک کشور صادرکننده نفت عضو اوپک خسارت خواهد دید. همانطوریکه در قانون برنامه ششم توسعه تأکید شده، راهی بجز توسعه صادرات کالاهای غیر نفتی به سایر کشورها، بخصوص کشورهای منطقه بعنوان جایگزین اقتصاد نفتی باقی نمانده است و برای رسیدن به این هدف تأسیس و راه‌اندازی و حمایت از بنگاه‌ها و کسب و کارهای خانگی، خرد، کوچک و متوسط باقی نمانده و در مطالعات ریسک اخیر تلاش منتور استارت‌آپ‌های باشگاه پتاف بر تبیین نقش آموزش‌های مهارت آفرین، فنی و حرفه‌ای، علمی - کاربردی نیروهای کار و ترویج مستمر فرهنگ کار مولد بوده تا ذهنیت مدیران تصمیم ساز و تصمیم گیر مرتبط با کارآفرینی، سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و خوداشتغالان و عموم مردم را به سوی ضرورت همکاری، همیاری، هم‌افزایی و تأسیس، راه‌اندازی و فعالیت بنگاه‌های جدید کسب و کار با توجه به تحولات نوین مشاغل در دنیا و ظهور اقتصادهای تازه صنعتی برای عقب نماندن از کاروان تحولات محیط کسب و کار جلب نمایم.

از این رو بعنوان شهروند کشور عزیزمان ایران که سالیان سال در رشته مطالعات ریسک‌های کارآفرینی فعالیت داشتم در صدد بر آمدم تا در زمینه ریسک‌های محیط کسب و کار به مطالعه و بررسی بپردازم و نتایج حاصل از این فعالیت را در اختیار سرمایه‌گذاران و کارآفرینان و خود اشتغالان بخش‌های خصوصی و تعاونی قرار دهم.

## مقدمه

در برنامه چشم‌انداز بیست‌ساله فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی که شروع آن در سال ۱۳۸۴ و انتهای آن در سال ۲۰۰۴ می‌باشد و قرار بوده که طی چهار برنامه پنج‌ساله توسعه یعنی برنامه‌های چهارم، پنجم، ششم و هفتم، ایران به قدرت اول اقتصادی منطقه خاورمیانه تبدیل شود.

البته به علت تداوم دشمنی‌های غربی‌ها، خصوصاً ایالات متحده آمریکا در طی یک قرن اخیر که به انحاء مختلف در صدد ممانعت از رشد و پیشرفت کشور ما برآمده‌اند و دشمنی‌های خودشان را بطور آشکار و پنهان در تضعیف اقتصاد ملی ایران بارها و بارها نشان داده‌اند، موجب کند شدن روند توسعه همه‌جانبه ایران شده‌اند. از دشمنی با رهبران نهضت ملی شدن صنعت نفت به رهبری دکتر محمد مصدق تا راه‌اندازی جنگ تحمیلی هشت ساله بعد از رخداد انقلاب اسلامی سال ۱۳۵۷ و تحریم‌های اقتصادی ایران از سال‌های جنگ تا زمان مذاکرات و توافقات معاهده برجام و سپس تحریم ناجوانمردانه اقتصاد ایران پس از برجام و سایر خصومت‌ها بالاخره این واقعیت را نشان داده است که کشورهای صنعتی و توانگر دنیا چندان با پیشرفت‌های اقتصادی کشورمان موافق نیستند و لذا چاره‌ای جز بالابردن تولید ناخالص داخلی با اتکا به تولید خدمات و کالاهای قابل رقابت و داری مزیت نسبی در ایران وجود ندارد.

از این رو از سال ۱۳۹۲ بصورت شخص حقیقی و از سال ۱۳۹۷ تحت عنوان مدیرعامل و کارشناس فنی شخص حقوقی، شرکت پیشگامان ترویج امید فردا (با مسئولیت محدود) که تحت برند **باشگاه استار تاپ پتاف** به طور مستمر به مطالعات ریسک‌های محیط کسب و کار کشورمان خصوصاً در جوامع روستایی و محلی پرداخته و برای این منظور، دره جمع آبرود شهرستان دماوند به مرکزیت شهر کیلان را بعنوان پایلوت مطالعاتی بررسی، ارزیابی و تجزیه و تحلیل ریسک‌های محیط کسب و کار جوامع محلی انتخاب نمودیم و سیر تحولات اقتصادی این منطقه را از اواخر دهه ۱۳۲۰ تا امروز در آخرین روزهای اسفند سال ۱۳۹۹ در آستانه ورود به قرن ۱۵ هجری شمسی را در مرحله اول به مطالعه به روش (SWOT) سوات در قالب ۱۲۰ یادداشت متوالی و پیوستار به انجام رساندیم و اکنون همه این یادداشت‌ها بنا به تقاضای بسیاری از علاقمندان به مباحث اشتغال‌زایی، کارآفرینی و خوداشتغالی در همین کتاب گردآوری شده و در دسترس علاقمندان قرار گرفته است. در فرصت بعدی دومین سری گزارشات پیوستار که به روش تحلیل، کاربردی، تطبیقی، دلفی در حال انجام است در اختیار علاقمندان قرار خواهد گرفت.

ان شاءالله همه عزیزانی که این کتاب را می‌خوانند هر گونه نظر اصلاحی و یا نقد و بررسی دارند را اطلاع دهند تا در تمديد چاپ بعدی از آن نظرات بهره‌برداری گردد.

حمیدرضا حاجی اشرفی

گروه همکاران منتور استارت‌آپ‌های **باشگاه پتاف** که تلاش‌های بی‌دریغ در تهیه، تنظیم و پشتیبانی از نگارنده و پروژه مطالعات ریسک‌های مشهود و نامشهود حوزه کارآفرینی و خوداشتغالی در اکوسیستم محیط کسب و کار جوامع محلی و بررسی خوشه اقتصادی پایلوت دره جمع آبرود طی ۶ ساله اخیر داشته‌اند، جناب آقای مهندس بهرام فولادی، سرکار خانم نیره اکبر شریفی و سرکار خانم آمنه اکبر شریفی که کارشناس منتور کسب و کار **باشگاه استارت‌آپ پتاف** هستند کمال تشکر و قدردانی را می‌نمایم و این کتاب به همت این عزیزان تهیه و توزیع می‌گردد.

## فهرست مطالب

### فصل ۱ کلیات ..... ۱۳

- ۱-۱- پیدایش کارآفرینی و گردشگری ..... ۱۳
- ۲-۱- علل شکل‌گیری کارآفرینی و صنعت گردشگری ..... ۱۴
- ۳-۱- سیر تحول و تکامل در شکل‌گیری کارآفرینی و صنعت گردشگری ..... ۱۵
- ۴-۱- انواع گردشگری از منظر مطالعه گران ریسک ..... ۱۶
- ۵-۱- چگونگی شکل‌گیری کارآفرینی و گردشگری در ایران ..... ۱۷

### فصل ۲ اهمیت شکل‌گیری فضای کسب و کار نوین در جوامع محلی ..... ۱۹

- ۱-۲- بررسی کارآفرینی و گردشگری روستایی از منظر مطالعه گران ریسک ..... ۱۹
- ۲-۲- عوامل ایجاد مطلوبیت در محیط کسب و کار ..... ۲۰
- ۳-۲- نقش‌آفرینان تأسیس اکوسیستم‌های کسب و کار ..... ۲۲
- ۴-۲- نقش دولت‌ها در تأسیس اکوسیستم‌های کسب و کار ..... ۲۳
- ۵-۲- نقش مردم در تأسیس اکوسیستم‌های کسب و کار ..... ۲۴
- ۶-۲- تشریح وظایف مردم در تأسیس اکوسیستم‌های کسب و کار ..... ۲۵
- ۷-۲- نقش سرمایه‌گذاران در تأسیس اکوسیستم‌های کسب و کار ..... ۲۷
- ۸-۲- نمونه‌هایی از نقش دولت‌ها در راه‌اندازی اکوسیستم کسب و کارهای موفق ..... ۲۸
- ۹-۲- دیدگاه‌های دو مکتب اقتصادی رایج دنیا لیبرالیسم و نئولیبرالیسم ..... ۳۰
- ۱۰-۲- معمار جدید اقتصاد ترکیه ..... ۳۱
- ۱۱-۲- تفاوت ایده‌های تورگوت اوزال با دولت‌های پیشین ترکیه ..... ۳۳
- ۱۲-۲- تشریح نقش‌آفرینان اصلی از مثلث کارآفرینی در یک کشور ..... ۳۴
- ۱۳-۲- اقدامات دکتر محمد یونس در جوامع روستایی بنگلادش ..... ۳۶
- ۱۴-۲- هدف‌گذاری استراتژی توسعه اقتصادی در امارات متحده عربی ..... ۳۸
- ۱۵-۲- چهار نمونه در یک نگاه ..... ۳۹
- ۱۶-۲- تشریح روند شکل‌گیری کارآفرینی و گردشگری در ایران ..... ۴۱

### فصل ۳ علل بررسی کارآفرینی و گردشگری از منظر مطالعه گران ریسک ..... ۴۳

- ۱-۳- تحول در سبک زندگی ایران ..... ۴۳
- ۲-۳- اهمیت متوازن مشارکت‌کنندگان در کارآفرینی و صنعت گردشگری ..... ۴۴
- ۳-۳- تشریح پنج بخش اصلی شکل‌دهنده اکوسیستم کسب و کار گردشگری ..... ۴۶
- ۴-۳- عوامل اساسی در کارآفرینی و گردشگری ..... ۴۷
- ۵-۳- سرمایه‌گذاری ثابت و متغیر در اکوسیستم‌های اقتصاد کارآفرینی و گردشگری ..... ۴۸

- ۳-۶- نقش مدیریت ریسک..... ۴۹
- ۳-۷- تبیین عامل سرمایه‌گذاری‌های ثابت و متغیر در بنگاه‌های اقتصادی..... ۵۰
- ۳-۸- لزوم حضور مستقیم اساتید دانش مدیریت بازاریابی در هر پروژه..... ۵۱
- ۳-۹- بخش سخت‌افزاری در شکل‌دهی اکوسیستم‌های کسب و کار کارآفرینی و گردشگری..... ۵۲
- ۳-۱۰- تشریح بخش سخت‌افزاری به بخش نرم‌افزاری در شهر پایلوت..... ۵۴

## **فصل ۴ بررسی علل نوسانات تولید سنتی قیسی صادراتی..... ۵۷**

- ۴-۱- روند تغییرات در فضای کسب و کارها..... ۵۷
- ۴-۲- تشریح شرایط شهر پایلوت..... ۵۸
- ۴-۳- تشریح شرایط شهر پایلوت در شش دهه گذشته..... ۵۹
- ۴-۴- ۱- تحولات و تغییرات در سیستم باغداری سنتی ۱..... ۶۰
- ۴-۵- طرح دو سوال..... ۶۱
- ۴-۶- تحولات و تغییرات در سیستم باغداری سنتی ۲..... ۶۳
- ۴-۷- توسعه کارآفرینی و صنعت گردشگری داخلی..... ۶۵
- ۴-۸- علل جذب گردشگران داخلی و خارجی..... ۶۶

## **فصل ۵ مطالعه و بررسی اکوسیستم کسب و کار به روش SWOT..... ۶۹**

- ۵-۱- آسیب‌شناسی کسب و کار محیط جغرافیایی پایلوت ۱..... ۶۹
- ۵-۲- آسیب‌شناسی کسب و کار محیط جغرافیایی پایلوت ۲..... ۷۰
- ۵-۳- آسیب‌شناسی کسب و کار محیط جغرافیایی پایلوت ۳..... ۷۲
- ۵-۴- شناسایی علل درج‌زدگی و واپس‌گرایی اجتماعی - اقتصادی منطقه پایلوت..... ۷۴
- ۵-۵- آسیب‌شناسی منطقه پایلوت مطالعاتی..... ۷۵
- ۵-۶- بررسی، ارزیابی و تحلیل ریسک‌های تغییر اکوسیستم کسب و کار ۱..... ۷۶
- ۵-۷- بررسی، ارزیابی و تحلیل ریسک‌های تغییر اکوسیستم کسب و کار ۲..... ۷۸
- ۵-۸- بررسی، ارزیابی و تحلیل ریسک‌های تغییر اکوسیستم کسب و کار ۳..... ۸۰
- ۵-۹- نقش استارت‌آپ‌ها در جوامع کسب و کار و بخش اقتصاد..... ۸۱
- ۵-۱۰- بررسی و ارزیابی علل تغییر ناقص اکوسیستم کسب و کار "دره جمع آبرود ۱"..... ۸۲
- ۵-۱۱- بررسی و ارزیابی علل تغییر ناقص اکوسیستم کسب و کار "دره جمع آبرود ۲"..... ۸۳
- ۵-۱۲- آموزش پاشنه آشیل اکوسیستم کسب و کار دره جمع آبرود..... ۸۵
- ۵-۱۳- ریسک‌های نامشهود..... ۸۶
- ۵-۱۴- ریسک‌های مشهود و نامشهود..... ۸۸
- ۵-۱۵- عوامل روانشناختی پدید آورنده ریسک‌های نامشهود و مشهود..... ۹۰

## **فصل ۶ بررسی و تحلیل نقاط ضعف منطقه پایلوت مطالعاتی ..... ۹۳**

- ۱-۶- ریسک‌های نامشهود برای سرمایه‌گذاران، کارآفرینان، خوداشتغالان بخش‌های اقتصادی خصوصی و تعاونی ..... ۹۳
- ۲-۶- عدم شکل‌گیری تشکلهای اجتماعی - اقتصادی ..... ۹۴
- ۳-۶- علل افول اکوسیستم کسب و کار ..... ۹۶
- ۴-۶- رویکرد مکتب‌های مدیریت سیستمی و استراتژیک ..... ۹۷
- ۵-۶- پنجمین نقطه ضعف اکوسیستم جغرافیایی پایلوت ۱ ..... ۹۹
- ۶-۶- پنجمین نقطه ضعف اکوسیستم جغرافیایی پایلوت ۲ ..... ۱۰۱
- ۷-۶- پنجمین نقطه ضعف اکوسیستم جغرافیایی پایلوت ۳ ..... ۱۰۲
- ۸-۶- پنجمین نقطه ضعف اکوسیستم جغرافیایی پایلوت ۴ ..... ۱۰۴
- ۹-۶- چرا همکاری‌ها، وحدت، دوستی‌های ضروری در چرخش اقتصاد باغداری سنتی در محدوده جغرافیایی دره جمع آبرود به سوی افول رفت؟ ..... ۱۰۵

## **فصل ۷ بررسی و تحلیل نقاط قوت منطقه پایلوت مطالعاتی ..... ۱۰۹**

- ۱-۷- پنج عامل اصلی (نقاط قوت) منطقه پایلوت مطالعاتی ..... ۱۰۹
- ۲-۷- نیروی انسانی ماهر، موتور توسعه ..... ۱۱۰
- ۳-۷- بررسی اولین نقطه قوت مطالعات ریسک نمودار ماتریس سوات منطقه پایلوت مطالعاتی ۱ ..... ۱۱۱
- ۴-۷- بررسی اولین نقطه قوت مطالعات ریسک نمودار ماتریس سوات منطقه پایلوت مطالعاتی ۲ ..... ۱۱۳
- ۵-۷- بررسی اولین نقطه قوت مطالعات ریسک نمودار ماتریس سوات منطقه پایلوت مطالعاتی ۳ ..... ۱۱۴
- ۶-۷- بررسی دومین نقطه قوت مطالعات ریسک نمودار ماتریس سوات منطقه پایلوت مطالعاتی ..... ۱۱۵
- ۷-۷- بررسی سومین نقطه قوت مطالعات ریسک نمودار ماتریس سوات منطقه پایلوت مطالعاتی ..... ۱۱۶
- ۸-۷- علت جذابیت فرهنگ غذایی در منطقه پایلوت مطالعاتی ..... ۱۱۸
- ۹-۷- بررسی کارآفرینی و گردشگری روستایی از منظر مطالعه گران ریسک ..... ۱۱۹
- ۱۰-۷- نقش سازمان یونسکو در حفظ میراث معنوی و مادی بشری ..... ۱۲۱
- ۱۱-۷- عوامل روانشناختی و تأثیرات ناشی از ورود تکنولوژی صنعتی ..... ۱۲۲
- ۱۲-۷- تأثیرات ناشی از ورود تکنولوژی صنعتی ..... ۱۲۴
- ۱۳-۷- جهانی‌بیندیش، محلی عمل کن ..... ۱۲۵

|                                                                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ۱۴-۷- دو تفکر متضاد در تصمیم گیرندگان اقتصاد کلان کشور موجب افول فضای کسب و کار                              | ۱۲۷ |
| ۱۵-۷- آیا مسیر هدف گذاری درست است؟                                                                           | ۱۲۹ |
| ۱۶-۷- دو ویژگی مهم شکل گیری یک اکوسیستم فضای کسب و کار نوین                                                  | ۱۳۱ |
| ۱۷-۷- بازنگری در روش های سرمایه گذاری مدیریت اقتصادی                                                         | ۱۳۲ |
| ۱۸-۷- سه نوع اشتغال و اشتغال زایی در بازار کار                                                               | ۱۳۴ |
| ۱۹-۷- میراث فرهنگی و تولیدات مصرفی غذایی موجب راه اندازی مجدد اقتصاد                                         | ۱۳۶ |
| ۲۰-۷- بررسی چهارمین نقطه قوت مطالعات ریسک نمودار ماتریس سوات منطقه پایلوت مطالعاتی                           | ۱۳۷ |
| ۲۱-۷- احیای صنایع دستی و هنر بافندگی سنتی در کیلان ۱                                                         | ۱۳۸ |
| ۲۲-۷- احیای صنایع دستی و هنر بافندگی سنتی در کیلان ۲                                                         | ۱۴۰ |
| ۲۳-۷- احیای صنایع دستی و هنر بافندگی سنتی در کیلان ۳                                                         | ۱۴۱ |
| ۲۴-۷- وجود مناظر طبیعی در فصول مختلف سال                                                                     | ۱۴۲ |
| ۲۵-۷- ما می توانیم، زیرا ...                                                                                 | ۱۴۴ |
| ۲۶-۷- برای شکل گیری یک اکوسیستم نوین کسب و کار به ایده و سرمایه نیاز است                                     | ۱۴۶ |
| ۲۷-۷- برای شکل گیری یک اکوسیستم نوین کسب و کار به ایده و سرمایه نیاز است ۲                                   | ۱۴۷ |
| ۲۸-۷- برای شکل گیری یک اکوسیستم نوین کسب و کار به ایده و سرمایه نیاز است ۳                                   | ۱۴۹ |
| ۲۹-۷- بررسی نقاط ضعف و قوت دو پنجره ماتریس روش تحلیلی " سوات " اکوسیستم فضای کسب و کار منطقه پایلوت مطالعاتی | ۱۵۱ |

## فصل ۸ بررسی و تحلیل تهدیدها در منطقه پایلوت مطالعاتی ..... ۱۵۳

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| ۱-۸- پنج تهدید بعنوان موانع پیش روی شکل گیری کسب و کار نوین | ۱۵۳ |
| ۲-۸- تشریح اولین عامل از پنج عامل تهدید ها ۱                | ۱۵۴ |
| ۳-۸- تشریح اولین عامل از پنج عامل تهدید ها ۲                | ۱۵۶ |
| ۴-۸- تشریح اولین عامل از پنج عامل تهدید ها ۳                | ۱۵۷ |
| ۵-۸- تشریح دومین عامل از پنج عامل تهدید ها ۱                | ۱۵۹ |
| ۶-۸- تشریح دومین عامل از پنج عامل تهدید ها ۲                | ۱۶۰ |
| ۷-۸- تشریح دومین عامل از پنج عامل تهدید ها ۳                | ۱۶۲ |
| ۸-۸- تشریح سومین عامل از پنج عامل تهدید ها ۱                | ۱۶۳ |
| ۹-۸- تشریح سومین عامل از پنج عامل تهدید ها ۲                | ۱۶۴ |
| ۱۰-۸- تشریح سومین عامل از پنج عامل تهدید ها ۳               | ۱۶۶ |
| ۱۱-۸- لزوم توجه به عوامل نرم افزاری و روانشناختی            | ۱۶۸ |

- ۱۶۹ ..... ۱۲-۸- تشریح چهارمین عامل از پنج عامل تهدیدها
- ۱۷۱ ..... ۱۳-۸- تشریح چهارمین عامل از پنج عامل تهدید ها ۲
- ۱۷۲ ..... ۱۴-۸- تشریح پنجمین عامل از پنج عامل تهدیدها
- ۱۷۴ ..... ۱۵-۸- تشریح سومین عامل از پنج عامل تهدید ها ۲

## **فصل ۹ بررسی و تحلیل فرصت ها در منطقه پایلوت مطالعاتی..... ۱۷۷**

- ۱۷۷ ..... ۱-۹- شناسایی و ارزیابی مربوط به عوامل فرصت‌ها
- ۱۷۸ ..... ۲-۹- دیدگاه‌های متفاوت در مورد فرصت‌های توسعه فردی و جوامع
- ۱۷۹ ..... ۳-۹- تشریح فرصت‌های نمودار ماتریس سوات
- ۱۸۱ ..... ۴-۹- مدیریت ریسک و مدیریت بازاریابی
- ۱۸۳ ..... ۵-۹- تشریح دومین عامل فرصت شناسایی شده ۱
- ۱۸۴ ..... ۶-۹- تشریح دومین عامل فرصت شناسایی شده ۲
- ۱۸۵ ..... ۷-۹- تشریح سومین عامل فرصت شناسایی شده ۱
- ۱۸۷ ..... ۸-۹- تشریح سومین عامل فرصت شناسایی شده ۲
- ۱۸۹ ..... ۹-۹- تشریح چهارمین عامل فرصت شناسایی شده
- ۱۹۰ ..... ۱۰-۹- تشریح پنجمین عامل فرصت شناسایی شده

## **فصل ۱۰ جمع‌بندی و ارائه پیشنهادات در مورد اکوسیستم نوین کسب و کار ..... ۱۹۳**

- ۱۹۳ ..... ۱-۱۰- رابطه، علت -معلولی پدیده‌ها
- ۱۹۵ ..... ۲-۱۰- جمع‌بندی
- ۱۹۷ ..... ۳-۱۰- نتیجه‌گیری
- ۱۹۸ ..... ۴-۱۰- پیشنهادات

## فصل ۱ کلیات



### ۱-۱- پیدایش کارآفرینی و گردشگری

به طور کلی وقتی از گردشگری سخن می‌گوییم به نیازهای انسان‌ها در بخش سرگرمی و تفریحات سالم اشاره می‌گردد. بر اساس حدیثی که به حضرت رسول‌الله منتسب و روایت می‌شود، انسان در ۲۴ ساعت شبانه‌روز به ۸ ساعت کار، ۸ ساعت استراحت و ۸ ساعت مطالعه، ورزش، انجام امور شخصی و تفریحات سالم در کنار خانواده نیاز دارد.

آبراهام مازلو، دانشمند روانشناس آمریکایی (اوکراینی الاصل) تفریحات و سرگرمی را در پله سوم سلسله هرم نیازهای انسانی ابداعی خویش قرار داده است. به نظر وی و بسیاری از دانشمندان رشته‌های دانشگاهی روانشناسی و جامعه‌شناسی، سرگرمی و تفریحات سالم، در واقع خستگی‌های روحی و روانی در جامعه را می‌کاهند و به گرمی محیط عاطفی خانواده‌ها می‌افزایند و تأثیر مستقیم بر افزایش تولید ناخالص داخلی و ثروت آفرینی در کشورها دارند. لذا در پی کشف این نوع از نیازها و خواسته‌های انسانی، صنعت تفریحات و سرگرمی که از پیش‌قراولان آن والت دیسنی بود به راه افتاد و گردشگری سنتی به تدریج حذف و انواع گردشگری نوین به همراه سیستم‌های جدید حمل و نقل، هتل‌داری و ... پدید آمدند و علاوه بر میلیون‌ها میلیون شغل مفید در سراسر دنیا، میلیاردها میلیارد دلار چرخش مالی سالانه در دنیا بوجود آورده‌اند.

بدنبال توسعه شهرنشینی و زندگی در محیط بسته آپارتمان نشینی، به تدریج انواع گردشگری بوجود آمدند که طبیعت‌گردی و بوم گردی از جمله آنان است. در کنار این دو گردشگری اوقات فراغت و گردشگری غذا هم شروع شد.

در ادامه در مورد تک‌تک این چهار نوع گردشگری و نقاط اشتراک و افتراق آن‌ها، تفاوت سرمایه‌گذاری، نیروی انسانی، محیط جغرافیایی و زمان برگزاری تورهای این انواع گردشگری تبیین خواهند شد.



## ۱-۲- علل شکل‌گیری کار آفرینی و صنعت گردشگری

در بالا به علت نیاز انسان‌ها به تفریحات و سرگرمی بطور کلی و گردش و سفر بطور اخص بسیار اجمالی اشاره گردید.

انسان‌ها همواره در زندگی علاوه بر نیازهای اولیه که آب، غذا، پوشاک، درمان، مسکن و ... که بیشتر از جنبه رفع نیازهای جسمی و مادی بشر بطور مستقیم مرتبط هستند به تفریحات و سرگرمی‌ها نیز جهت رفع خستگی جسمی و روحی و تعادل رفتاری در زندگی و کار نیز احتیاج دارند، آبراهام مازلو دانشمند روانشناس آمریکایی که شخصاً در محیط زندگی و تحصیلی دوران انقلاب‌های صنعتی دوم و سوم در کشوری زندگی می‌کرد که شاهد عینی رشد اقتصاد سرمایه‌داری و مسابقه تولیدات صنعتی و بازاریابی کارخانجات آمریکای شمالی با اروپا و ژاپن بود، شاهد فشردگی ساعات کار در صنایع و مشکلاتی که خستگی‌های جسمی و روحی برای کارگران بوجود می‌آورد که در نتیجه این خستگی‌ها شاهد رخداد مستمر حوادث محیط کار، درگیری‌های شغلی مداوم در قالب سندیکاه‌ها و اتحادیه‌های کارگری و کارفرمایی، اعتیاد کارگران و کارکنان ناشی از همین عامل خستگی جسمی و روحی ممتد، افزایش میزان اختلافات خانوادگی و طلاق و سایر مشکلات بود، در سلسله نیازهای هرم مازلو، پس از پله‌های اول و دوم (نیازهای اولیه) در پله سوم یعنی نیازهای ثانویه به دوست داشتن، به عوامل روانشناختی و نیازهای روحی و روانی انسان‌ها در زندگی می‌پردازد.

در دهه‌های ۵۰، ۶۰، ۷۰ میلادی، بسیاری از دانشمندان دیگر، علوم مدیریت، جامعه‌شناسی، روانشناسی در دانشگاه‌ها و تحقیقات علمی و در صنایع مختلف کشورهای غربی پس از بررسی‌ها و مطالعات متعدد دریافتند که اگر در زندگی شهرنشینانی صنعتی علاوه بر تأمین حداقل سطح زندگی و رفاه، درمان خانوارهای حقوق‌بگیر از سازمان‌های صنعتی و خدماتی به تأمین و برطرف نمودن نیازهای روحی و روانی این خانواده‌ها توجه نشود بهره‌وری شرکت‌ها و مالا بهره‌وری ملی کاهش می‌یابد و در مسابقه اقتصادی بین کشورهای صنعتی، مدیران اجرایی ارشد و سرمایه‌گذاران شرکت‌های بخش‌های دولتی و خصوصی کشورهایی که به این‌گونه نیازهای انسانی توجه نمی‌کنند، سهم بازار خود از تولید ناخالص بین‌المللی را از دست می‌دهند!

دانشمندان علم (مدیریت منابع انسانی) و دانشمندان روانشناسی صنعتی در درون سازمان‌های کشورهای غربی به برنامه‌ریزی در جهت رفع نیازهای روحی و روانی کارگران و کارکنان سازمان‌ها اقدام و انواع برنامه‌های سرگرمی، تفریح و گردشگری را برای آن‌ها به‌مورد اجرا گذارند و بدین ترتیب به دو گونه: سرگرمی‌ها و تفریحات درون‌شهری، خانوادگی با سرمایه‌گذاری مستقل شرکت‌ها و برنامه‌های گردشگری با اجرای کوتاه‌یک‌روزه و تا چندروزه

## فصل ۳ علل بررسی کارآفرینی و گردشگری از

### منظر مطالعه گران ریسک



#### ۳-۱- تحول در سبک زندگی ایران

قبلاً سعی گردید تا سیر تحول صنعت توریسم در کشورهای صنعتی و علل مادی و معنوی شکل‌گیری خوشه‌های اکوسیستم گردشگری، تفریحات سالم و سرگرمی از زوایای مختلف بصورت اجمال در هر بخش توضیحاتی داده شود و نیز در ادامه به سیر تاریخی مقوله گردشگری در نزد ایرانیان به شرح فعالیت‌های ۷ دهه گذشته تاکنون که دولت‌ها و هموطنان عزیز بطور علمی و تجربی به رشد کمی و کیفی این صنعت بسیار مهم پرداخته‌اند اشاره گردید.

سبک زندگی در ایران عزیزمان نیز طی نیم قرن گذشته به سرعت در حال تغییر بوده و هست. ایرانیان از جمله معدود ملل جهان هستند که ضمن برخوردار بودن از استعدادهای ذاتی در بنیان‌گذاری رفتارهای نوگرا و مثبت، توانایی حفظ اعتقادات، باورها و سنن، فرهنگ بومی و ملی خویش را در سیر تحول تمدنی بشر همواره داشته و دارند از همین روی، افزایش جمعیت کشور موجب توسعه آپارتمان نشینی و تراکم انسان‌ها در محیط‌های کوچک شد و از سوی دیگر حضور مستمر انسان ایرانی در محیط‌های شغلی محدود و بسته درون شهرها و یا بعلت ضرورت حضور مستمر در یک محیط اجتماعی، احساس نیاز به بازسازی روحی - روانی در همه شهروندان در هر سن و سالی را تقویت کرده است. همین احساس نیاز و خواسته به تفریحات، سرگرمی‌ها، ورزش، هنر، گردشگری که دکتر آبراهام مازلو به آن‌ها در پله سوم هرم سلسله نیازهای خویش پرداخته است. مازلو در پله سوم هرم خویش در مطالعه سطح نیاز انسان‌ها پس از نیازهای اولیه در نیازهای ثانویه امنیت و بدون ترس زیستن از جمیع جوانب در پله دوم اشاره می‌کند (از منظر مدیریت ریسک و بیمه همه پله‌های هرم مازلو جای بحث‌های مفصل دارد) و

## فصل ۴ بررسی علل نوسانات تولید سنتی قیسی

### صادراتی



#### ۴-۱- روند تغییرات در فضای کسب و کارها

در مطالعات و بررسی‌های تطبیقی مناطق گردشگری روستایی در ایران، مطالعه گران ریسک به این نکته پی می‌برند که اساساً یک خوشه کوچک و حتی یک دانه منسجم و کامل از اکوسیستم گردشگری روستایی اوقات فراغت در کشورمان تاکنون تشکیل نشده و علت آن نیز فقدان برنامه‌ریزی برای تغییر کاربری محیط روستاهای مستعد پیاده‌سازی چنین اهدافی می‌باشد.

برای تشریح آنچه در سطور فوق به رشته تحریر درآمد در زمان توصیف شرایط فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی گذشته، حال و آینده شهر پایلوت سعی خواهد شد منظور از خوشه‌سازی، دانه‌سازی و نقش بنگاه‌های کوچک و متوسط در اکوسیستم گردشگری اوقات فراغت بطور جز به جز بیان گردند و به درک مشترکی از مفاهیم و اطلاعات با خوانندگان علاقمند این سلسله از یادداشت‌ها برسیم.

همانطور که همه می‌دانند هر کشوری دارای مرزهای جغرافیایی مشخص و منابع سرزمینی متعلق به خود می‌باشد.

مردم ساکن در هر محیط جغرافیایی به‌مراه ویژگی‌های آب و هوایی، منابع آب، معادن، ثروت‌های طبیعی اعم از جنگل‌ها، مراتع، بیابان‌ها، دریاچه‌ها، سواحل و ... سرمایه‌های مادی، اکوسیستم زندگی هر محدوده جغرافیایی را تشکیل می‌دهند.

در اثر عوامل مختلف طبیعی و انسانی، سکونتگاه‌های انسانی در طول تاریخ ساخته شده‌اند و سپس گاهی تخریب و گاهی با تغییر کاربری در طول زمان دچار شده و می‌شوند. دانشمندان

## فصل ۵ مطالعه و بررسی اکوسیستم کسب و کار به

### روش SWOT



#### ۵-۱- آسیب‌شناسی کسب و کار محیط جغرافیایی پایلوت ۱

باشگاه استارت‌آپ پتاف بعنوان یک منتور استارت‌آپ مطالعات ریسک و بیمه و مروج، آموزشگر کارآفرینی به منظور فراگیری فرآیند مطالعات ریسک و شناسایی مخاطرات تغییر اکوسیستم‌های فضای کسب و کار کشورهای در حال توسعه در پی تحولاتی که در یادداشت‌های پیشین ذکر گردید، علاوه بر مطالعه عوامل شکل‌گیری این تغییرات شغلی در سطح دنیا، نیازمند آشنایی با برنامه‌ریزی‌های دولت و مجلس در ایران در جهت تغییرات اکوسیستم‌های کسب و کار در سال‌های آتی نیاز به انتخاب یک جامعه نمونه مطالعاتی داشت، لذا به دلایل مختلفی، جامعه نمونه دره جمع آبرود برای مطالعه و بررسی علل تغییر اکوسیستم کسب و کار گذشته این منطقه جغرافیایی را انتخاب نمود و با توجه به کلیه منابع آموزشی - کتابخانه‌ای و می‌دانی موجود یا قابل اکتساب در مطالعات ریسک‌های مشهود و نامشهود پایلوت دره جمع آبرود، بدنبال یافتن پاسخ چند پرسش بوده‌ایم که بدنبال تغییر کاربری اراضی در این شهر و محله‌های آن طی ۳۰ ساله اخیر با سرعت بسیار بالا، کمبود شدید منابع آب و تغییر بافت جمعیتی، کاهش فرصت‌های سرمایه‌گذاری و شغلی و... شکل‌گیری چه اکوسیستم شغلی می‌تواند در این شهر در این برهه زمانی یک مزیت نسبی - رقابتی برای دره جمع آبرود شهرستان زیبای دماوند در آینده مطلوبیت بیشتری بعنوان یک شهر با اصالت تاریخی فراهم سازد؟!!

بدنبال پیدا نمودن پاسخ دقیق همین پرسش‌ها! تاکنون چهار سال زمان مطالعاتی صرف

## فصل ۶ بررسی و تحلیل نقاط ضعف منطقه پایلوت

### مطالعاتی



#### ۱-۶- ریسک‌های نامشهود برای سرمایه‌گذاران، کارآفرینان، خوداشتغالان بخش‌های اقتصادی خصوصی و تعاونی

در ادامه تحلیل ماتریس "سوات" پایلوت دره جمع آبرود، مطالعات - بررسی‌ها- ارزیابی علل تضعیف خوشه کوچک تولید قیسی صادراتی که دوره بازده موفق اقتصادی را طی می‌کرد در حال تشریح نقاط ضعف سیستم مذکور یکی از دلایل اصلی تضعیف کارکرد آن را از منظر دانش مطالعات ریسک [عدم شکل‌گیری سازمان‌های مردم نهاد دانش محور و فقدان موسسات مطالعاتی و اجرایی مبدع نوآوری، آموزش و ترویج فضای کسب و کار] شناسایی گردید لذا لازم است در این خصوص که از منظر مطالعاتی کارشناسی ریسک‌های نامشهود "باشگاه استارت‌آپ پتاف" بسیار حائز اهمیت است را برای سرمایه‌گذاران، کارآفرینان، خوداشتغالان بخش‌های اقتصادی خصوصی و تعاونی بیشتر بیان و بنویسیم.

- در سرتاسر دنیا حتی در مکتب باورمندان به مکانیزم اقتصاد بازار، فعالیت‌های گروهی مبتنی بر تعاون و خرد جمعی، علم محور را به فعالیت‌های فردمحور ترجیح می‌دهند و بهره‌وری بنگاه‌ها و تولیدات ملی از حیث بازده سرمایه و نیروهای کار در اکوسیستم‌های کسب و کار را بسیار موثرتر و استراتژیک می‌دانند. از اینرو در قوانین موضوعه این واقعیت مسلم لحاظ شده و تأکید بر اجرایی شدن گردیده است.

- در همین راستا قانونگذار محترم در [قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و... ماده ۷۶ به صراحت به تکالیف مصرح شوراهای شهر پرداخته است:

## فصل ۷ بررسی و تحلیل نقاط قوت منطقه پایلوت

### مطالعاتی



#### ۷-۱- پنج عامل اصلی (نقاط قوت) منطقه پایلوت مطالعاتی

قبلاً در ارسالی مطالعات ریسک اکوسیستم فضای کسب و کار خوشه سنتی تولید صنعتی قیسی صادراتی " دره جمع آبرود " شهرستان (زیبای) دماوند به روش تحلیل «نمودار ماتریس سوات» به بررسی اجمالی ۵ عامل از اصلی‌ترین عوامل قابل شناسایی نقاط ضعف که تضعیف‌کننده و موجب به سوی اضمحلال رفتن خوشه کوچک فضای کسب و کار سنتی شدند پرداخته شد.

در ادامه نگارش گزارش تحلیل ریسک به پنج عامل اصلی «نقاط قوت» این منطقه پایلوت مطالعاتی می‌پردازیم:

۱- برخوردار بودن از تعداد تحصیل کردگان و فرهیخته‌گان متخصص در انواع رشته‌های تحصیلی، تخصصی، حرفه‌ای که از بهترین‌ها در سطح کشور عزیزمان ایران هستند که در منطقه ساکن یا در سایر نقاط توانمندی همیاری در ایجاد خط روند پیشرفت و توسعه و احیای مجد دوباره گذشته اقتصادی کیلان عزیز و منطقه جمع آبرود را دارند.

۲- موقعیت جغرافیایی ممتاز و بی‌نظیر این منطقه در ۷۵ کیلومتری شرق کلان شهر تهران و همسایگی با غرب استان سمنان و نزدیکی به شمال کشور، استان زیبا و سرسبز مازندران واقع شده است.

۳- ویژگی‌های فرهنگی، اجتماعی غنی از منظر آداب و رسوم و سنن فولکلور، دارا بودن تنوع جالب از لیست انواع غذاهای بی‌نظیر و انواع نان و تنقلات خوشمزه که مناسب ذائقه، علاقه و خواسته ایرانیان و حتی بسیاری از ملیت‌های همجوار فلات ایران هستند.

## فصل ۸ بررسی و تحلیل تهدیدها در منطقه

### پایلوت مطالعاتی



#### ۸-۱- پنج تهدید بعنوان موانع پیش روی شکل گیری کسب و کار نوین

قبلاً بررسی و تحلیل علل تضعیف و اضمحلال فضای کسب و کار باغداری سنتی و خوشه کوچک تولید قیسی صادراتی و شناسایی فرصت‌های جدید کسب و کار جایگزین (که البته در طی مطالعات پنج ساله گذشته در پروژه **باشگاه استار تاپ پتاف** استعداد منطقه پایلوت در شکل گیری خوشه کوچک گردشگری اوقات فراغت روستایی تشخیص داده شده) از جوانب مختلف نقاط ضعف و قوت که از مجموع عوامل درون سیستمی در تحلیل روش نمودار "سوات" محسوب می‌شوند، طرح و بررسی جامع گردیدند و در آتیه ان شاء الله از بررسی کل به بررسی جز هم پرداخته خواهد شد.

اما در چندین قسمت آتی این سری یادداشت‌ها به دو پنجره دیگر از روش تحلیل "سوات" منطقه پایلوت از منظر مطالعات ریسک کارافرینی یعنی به عوامل مرتبط با تهدیدها فرصت‌ها خواهیم پرداخت. در بین پزشکان جمله جالبی متعارف هست که می‌گویند: اول درد بیمار را باید پزشک بشناسد و سپس به درمان بپردازد! بر همین اساس در بررسی عوامل ریسک درون و برون سیستمی محیط فضای کسب و کار یک اکوسیستم جغرافیایی اولویت با تجزیه و تحلیل تهدیدها می‌باشد.

پنج تهدید بعنوان موانع پیش روی شکل گیری کسب و کار نوین و خوشه جدید اقتصادی در منطقه مطالعاتی پایلوت توسط کارشناسان مطالعات ریسک **باشگاه استار تاپ پتاف** شناسایی شدند:

۱- فقدان برنامه‌ریزی متوازن و هدف‌گذاری استراتژیک از سوی مدیران استانی در تشویق و

## فصل ۹ بررسی و تحلیل فرصت ها در منطقه

### پایلوت مطالعاتی



#### ۹-۱- شناسایی و ارزیابی مربوط به عوامل فرصت‌ها

به آخرین پنجره از ماتریس "سوات" رسیدیم. در این پنجره کارشناسان مدیریت ریسک و بازاریابی به مطالعه، شناسایی و ارزیابی مربوط به عوامل فرصت‌ها می‌پردازند.

- در حین مطالعات ریسک اکوسیستم فضای کسب و کار منطقه پایلوت مطالعاتی "دره جمع آبرود" پنج نوع عامل فرصت را از منظر مطالعه گران ریسک‌های کارآفرینی شناسایی نمودیم که از جمله عوامل برون سیستمی تاثیرگذار مثبت در سیستم‌های کسب و کار هستند، عبارتند از:

۱- واقع شدن منطقه پایلوت مطالعاتی در شرق استان تهران و همجواری با کلان شهر تهران، پایتخت که جذابیت محیطی و فرهنگی آن پتانسیل رونق گردشگری در این محدوده جغرافیایی را بالا می‌برد.

۲- اشباع نشدن ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و ممانعت از تخریب بیشتر منابع طبیعی و ذخایر زیست محیطی منطقه توسط قوای مجریه و قضاییه طی دو سه سال گذشته

۳- بالا رفتن سطح سواد و آگاهی اجتماعی در فضای کسب و کار کشور و تأسیس شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌های کارآفرینی در دهه ۹۰ در کشور

۴- تغییرات فضای کسب و کار جهانی و کشورمان به همراه پیشرفت‌های سریع تکنولوژی و تأثیرات این عوامل بر رشد بخش خدمات و گردشگری بعنوان پروژه‌های غالب و قابل انطباق با اکوسیستم‌های نوین کسب و کار

## فصل ۱۰ جمع‌بندی و ارائه پیشنهادات در مورد

### اکوسیستم نوین کسب و کار



#### ۱۰-۱- رابطه، علت - معلولی پدیده‌ها

چهار عامل: نقاط ضعف، نقاط قوت، تهدیدها، فرصت‌ها که در بررسی و تحلیل هر پدیده، پروژه، پروسه اجتماعی، اقتصادی شناسایی و ارزیابی ریسک‌های مشهود و نامشهود تحولات اکوسیستم‌های کسب و کار به روش ماتریس SWOT صورت می‌پذیرد، اصولاً مطالعه گران بدنبال رابطه، علت - معلولی پدیده‌ها می‌گردند.

- گزارش مطالعه و بررسی علل اضمحلال خوشه کوچک تولید قیسی صادراتی در منطقه پایلوت مطالعاتی "دره جمع آبرود" و جستجوی علل درجاذگی و فقدان برنامه‌ریزی یک اکوسیستم نوین کسب و کار در این منطقه در آخرین پنجره به روش ارزیابی سوات فرصت‌های محیطی و محاطی محدوده جغرافیایی پایلوت مطالعاتی تشریح شد و متأسفانه آنچه در مشاهدات وضع موجود و مصاحبه‌های می‌دانی منتشره مشاهده می‌شود در این منطقه جغرافیایی بجای هم گرایی هم‌افزایی اشخاص تحصیل کرده و دارای توانایی مالی و اعتباری مناسب برای تأسیس سازمان‌های آموزشی و تحقیقاتی به منظور ایده‌یابی، برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت پروسه‌های کارآفرینی و اشتغال‌زایی با استفاده از فرصت‌ها در طی سه دهه گذشته متأسفانه فرصت سوزی صورت پذیرفته و بالارزش‌ترین عامل توسعه یعنی زمان به هدر رفته است.

- بی‌برنامه‌گی، نزدیک بینی مدیریت شهری، افراط و تفریط‌ها در رفتارها و برخوردهای اجتماعی بین اشخاص، فقدان حضور کارشناسان رشته مدیریت و بازاریابی و ... موجب هدر رفتن منابع، امکانات و فرصت‌های رشد و پیشرفت شده‌اند.

- همانطوریکه در این بیت معروف از منظومه عظیم اشعار فارسی می‌گوید:



سرمایه‌گذاران، سهامداران، کارآفرینان و خوداشتغالان بخش‌های تعاونی و خصوصی رعایت شود.

۵- دوران مدیریت سنتی، آزمون و خطا در عرصه اقتصاد دنیا بسر آمده، از رویکردهای مکتب‌های مدیریت، نهضت روابط انسانی، سیستمی و استراتژیک با کمک گرفتن از استارت‌آپ‌ها استارت‌آپ‌ها اینشوتک‌ها فین تک‌ها شوررتی باندها در ایجاد، شکل‌دهی و راه‌اندازی اکوسیستم‌های کسب و کارهای نوین، میکرودانه‌ها، دانه‌ها و خوشه‌ها می‌توان برای تغییرات و تحولات نوین فضای کسب و کار کشور بهره‌گرفت و بهره‌وری ملی را افزایش داد. این را بدانیم: (همه چیز را همگان دانند)

- در پایان این مجموعه از بخش اول، گزارش مطالعات ریسک‌های مشهود و نامشهود فضای کسب و کارهای محلی با عنوان "توسعه کارآفرینی و گردشگری اوقات فراغت روستایی" تقدیم و به اتمام رسید، نزد پروردگار متعال بسیار شکرگذاری می‌نماییم که برای اولین بار در وطنمان ایران، یک استارت‌آپ مطالعات ریسک و بیمه‌های بازرگانی، ارزیابی‌ها و بررسی‌های پنج ساله پایلوت را از دو منظر تئوری و کاربردی ارائه نموده، با چند بیت استاد سخن سعدی این مجموعه گزارش را به پایان می‌بریم:

تن آدمی شریف است به جان آدمیت  
نه همان لباس زیباست نشان آدمیت  
رسد آدمی به جایی که بجز خدا نبیند  
بنگر که تا چه حدست مکان آدمیت  
به بیان فضل کردم که نصیحت تو کردم  
هم از آدمی شنیدم بیان آدمیت

پایان

